

FACHBEREICH

Schiedsrichter/innen & Amateure

MASSNAHME

lokale Schiedsrichter*innen-Werbemaßnahmen

ANSPRECHPARTNER/IN

Moiken Wolk

NUMMER

7.4 Pi

MASSNAHMENART

Pilot

MASTERPLAN 2024

ERSTMALIGE UMSETZUNG	2021
HANDLUNGSFELD	7- Interne und externe Kommunikation (Dialog)
KURZBESCHREIBUNG DER MASSNAHME	
DFB, Landesverband für Kreise und Vereine: Erarbeitung von Strategien und Werbemaßnahmen zur lokalen Schiedsrichter*innen-Gewinnung.	
BESCHREIBUNG DER MASSNAHME	
<p>1. Erarbeitung von Strategien und Werbematerialien für gemeinsame lokale Schiedsrichter*innen-Werbemaßnahmen von Vereinen/Kreisen/Schiedsrichtergruppen zur Gewinnung und Bindung von Schiedsrichtern*innen in allen Altersstrukturen.</p> <p>2. Bedarfsgerechte Anwendung dieser Strategien durch Vereine/Kreise/Schiedsrichtergruppen unter Einbeziehung lokaler Medien.</p>	
KENNZAHL 2022	
Pilotierung	
BEZUG ZU DEN TEILZIELEN DES MP 2024	
DIREKT	INDIREKT
5. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von Schiedsrichter*innen	X
BEZUG ZU DEN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES AFK 2019	
Bildungskommunikation verbessern Stärkung Vereinsehrenamt	
WIRKUNGSFAKTOREN	
DFB/ Landesverband: - Verbreitung/ Kommunikation zielführender Materialien an die Kreise/ Vereine/Schiedsrichtergruppen - Evaluation & Anpassungen Bindung/Trainings	
DIGITALE DURCHFÜHRUNG MÖGLICH?	Nein

FACHBEREICH

Schiedsrichter/innen & Amateure

MASSNAHME

lokale Schiedsrichter*innen-Werbemaßnahmen

ANSPRECHPARTNER/IN

Moiken Wolk

NUMMER

7.4 Pi

MASSNAHMENART

Pilot

ERTRAG VEREINSEBENE

Erfüllung SR*innen-Soll

Bindung von Mitgliedern im Verein

Erfolgreiche SR*innen-Ausbildung

Erhalt qualifizierter SR*innen für Spieldustragungen