

FACHBEREICH

Kommunikationsmanagement

MASSNAHME**SoMe-Mitarbeiter*innen der LV
(Schulungsangebote)****ANSPRECHPARTNER/IN**

Jochen Breideband, Niels Barnhofer

NUMMER

7.3 P

MASSNAHMENART

Pflicht

MASTERPLAN 2024**ERSTMALIGE UMSETZUNG**

2019

HANDLUNGSFELD

7- Interne und externe Kommunikation (Dialog)

KURZBESCHREIBUNG DER MASSNAHME

Landesverband für Vereine: mind. 2 Schulungsangebote jährlich, um Vereinsmitarbeiter*innen für die Nutzung von Social Media weiter zu bilden.

BESCHREIBUNG DER MASSNAHME

Im Rahmen von Kurzschulungsveranstaltungen qualifiziert der/die Social-Media-Manager*in der Landesverbände Vereinsfunktionäre/ Pressewarte für den Einsatz von sozialen Medien für eine zielführende und gewinnbringende Öffentlichkeitsarbeit eines Vereinen. Dabei geht es sowohl um die Auswahl der Kanäle und spezifische Zielgruppen als auch die Inhalte und Handlungsstrategien per se.

KENNZAHL

2021: Mind. 2 Schulungsangebote pro Landesverband durchführen (auch möglich im Rahmen von anderen Veranstaltungen; auch als virtuelle Veranstaltung durchführbar); Angaben zur Nutzung und zu Kontaktzahlen von Social-Media-Kanälen.

2022: Mind. 3 Schulungsangebote pro Landesverband durchführen (auch möglich im Rahmen von anderen Veranstaltungen; auch als virtuelle Veranstaltung durchführbar; ggfs. Anpassung nach 2021); Angaben zur Nutzung und zu Kontaktzahlen von Social-Media-Kanälen.

DIGITALE DURCHFÜHRUNG MÖGLICH? Ja**BEZUG ZU DEN TEILZIELEN DES MP 2024**

| DIREKT | INDIREKT |
|---|--|
| 3. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von (ehrenamtlichen) Vereinsmitarbeiter*innen | 1. Gewinnung/Bindung/Entwicklung von Spieler*innen 2. Positive Entwicklung der Mannschaftszahlen im Spielbetrieb und in den Vereinen 4. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von Trainer*innen 5. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von Schiedsrichter*innen 6. Zugang zu (moderner) Sportinfrastruktur bedarfsgerecht verbessern (DIGITALE INFRASTRUKTUR) 8. Gewinnung und Bindung von passiven Mitgliedern und Zuschauer*innen |

FACHBEREICH

Kommunikationsmanagement

MASSNAHME**SoMe-Mitarbeiter*innen der LV
(Schulungsangebote)****ANSPRECHPARTNER/IN**

Jochen Breideband, Niels Barnhofer

NUMMER

7.3 P

MASSNAHMENART

Pflicht

BEZUG ZU DEN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES AFK 2019

Strategisches Konzept

Unterstützung Vereinsentwicklung

„Fit für EM 2024“

Stärkung Vereinsehrenamt

E-Learning/Blended-Learning

Angebotserweiterung

Online-Tools für das Tagesgeschäft

E-Learning Angebote

Schaffung IT-Infrastruktur

Gamification
