

**FACHBEREICH**

Kommunikationsmanagement

**MASSNAHME**SoMe-Mitarbeiter\*innen der Landesverband  
(Schulungsangebote)**ANSPRECHPARTNER/IN**

Jochen Breideband, Niels Barnhofer

**NUMMER**

7.3 P

**MASSNAHMENART**

Pflicht

<b>MASTERPLAN 2024</b>	
<b>ERSTMALIGE UMSETZUNG</b>	2019
<b>HANDLUNGSFELD</b>	7- Interne und externe Kommunikation (Dialog)
<b>KURZBESCHREIBUNG DER MASSNAHME</b>	
Schulung von Landesverband für Vereine. Formate können sehr flexibel gestaltet sein. Ziel ist, Vereinsmitarbeiter*innen die Nutzung von Social Media als Mehrwert für die Vereinsarbeit näher zu bringen und sich gleich	
<b>BESCHREIBUNG DER MASSNAHME</b>	
Im Rahmen von Kurzschulungsveranstaltungen qualifiziert der/die Social-Media-Manager*in der Landesverband Vereinsfunktionäre/ Pressewarte für den Einsatz von sozialen Medien für eine zielführende und mehrwertstiftende Öffentlichkeitsarbeit des Vereins. Gleichzeitig geht es darum, gemeinsam zu erarbeiten, welche Stärken von Social Media am besten genutzt werden können, um den gesamten Verein voranzubringen (Aufmerksamkeit, Gewinnung/Bindung junger Mitglieder etc.). Dabei geht es sowohl um die Auswahl der Kanäle und die Ansteuerung spezifischer Zielgruppen als auch um Inhalte, Service und Handlungsstrategien. Das Schulungsformat ist flexibel wählbar (Präsenzveranstaltung, Online-Schulung o.ä.).	
<b>KENNZAHL 2022</b>	
Durchführung von mindestens 3 Schulungsangeboten/Workshops pro LV. Auch möglich im Rahmen von anderen Veranstaltungen. Als virtuelle Veranstaltung durchführbar. Ergänzend Reporting der eigenen Social-Media-Kanäle (Entwicklung und Nutzungszahlen)	
<b>BEZUG ZU DEN TEILZIELEN DES MP 2024</b>	
<b>DIREKT</b>	<b>INDIREKT</b>
3. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von (ehrenamtlichen) Vereinsmitarbeiter*innen	1. Gewinnung/Bindung/Entwicklung von Spieler*innen 2. Positive Entwicklung der Mannschaftszahlen im Spielbetrieb und in den Vereinen 4. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von Trainer*innen 5. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von Schiedsrichter*innenn
<b>BEZUG ZU DEN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES AFK 2019</b>	
Strategisches Konzept Unterstützung Vereinsentwicklung „Fit für EM 2024“	

**FACHBEREICH**

Kommunikationsmanagement

**MASSNAHME**SoMe-Mitarbeiter\*innen der Landesverband  
(Schulungsangebote)**ANSPRECHPARTNER/IN**

Jochen Breideband, Niels Barnhofer

**NUMMER**

7.3 P

**MASSNAHMENART**

Pflicht

Stärkung Vereinsehrenamt  
E-Learning/Blended-Learning  
Angebotserweiterung  
Online-Tools für das Tagesgeschäft  
E-Learning Angebote  
Schaffung IT-Infrastruktur  
Gamification

**WIRKUNGSFAKTOREN**

Bewerbung durch Landesverband. Qualität und Lebendigkeit der Inhalte. Zielgruppengerechtes Angebot.

**DIGITALE DURCHFÜHRUNG MÖGLICH?**

Ja

**ERTRAG VEREINSEBENE**

Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit in den Vereinen. Verbesserte Außendarstellung und Möglichkeit die eigenen Vereinsangebote zu transportieren. Erreichung junger Zielgruppen.