

**FACHBEREICH**

Gesellschaftliche Verantwortung und Fanbelange

**MASSNAHME****Fair Play-Tage****ANSPRECHPARTNER/IN**

Karin Steinrücke

**NUMMER**

4.8 W

**MASSNAHMENART**

Wahl

**MASTERPLAN 2024****ERSTMALIGE UMSETZUNG** 2021**HANDLUNGSFELD** 4- Chancen und Herausforderungen  
gesellschaftlicher Entwicklung**KURZBESCHREIBUNG DER MASSNAHME**

DFB mit Landesverbänden und Vereinen: bundesweite Spieltags-bezogene Aktionen zur Kommunikation des Fair Play-Gedankens.

**BESCHREIBUNG DER MASSNAHME**

(Fair Play-Beauftragte der Landesverbände stimmen Motto ab; PG aus Vertreter\*innen der Landesverbände und der DFB-Expert\*innen-Gruppe Fair Play erarbeiten notwendige Prozesse und Materialien für) AKTIONSSPIELTAG (rund um ein Heim-LS der A-Mannschaft) sowie in allen Amateur- und Profi-Ligen.

**KENNZAHL**

2022: Ein Vorschlag soll durch die Fair Play-Beauftragten erarbeitet werden. Z.B. Teilnahme von mind. 40% der Vereine/ Fußballabteilungen.

**DIGITALE DURCHFÜHRUNG  
MÖGLICH?** Nein**BEZUG ZU DEN TEILZIELEN DES MP 2024****DIREKT****INDIREKT**1. Gewinnung/Bindung/Entwicklung von Spieler\*innen  
4. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von  
Trainer\*innen**BEZUG ZU DEN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES AFK 2019**

Beachtung gesellschaftlicher Veränderungen