

FACHBEREICH

Gesellschaftliche Verantwortung und Fanbelange

MASSNAHME

Fair Play-Tage

ANSPRECHPARTNER/IN

Karin Steinrücke

NUMMER

4.6 W

MASSNAHMENART

Wahl

MASTERPLAN 2024	
ERSTMALIGE UMSETZUNG	2021
HANDLUNGSFELD	4- Chancen und Herausforderungen gesellschaftlicher Entwicklung
KURZBESCHREIBUNG DER MASSNAHME	
DFB mit Landesverband und Vereinen: bundesweite Spieltags-bezogene Aktionen zur Kommunikation des Fair Play-Gedankens.	
BESCHREIBUNG DER MASSNAHME	
(Fair Play-Beauftragte der Landesverband stimmen Motto ab; PG aus Vertreter*innen der Landesverband und der DFB-Expert*innen-Gruppe Fair Play erarbeiten notwendige Prozesse und Materialien für) AKTIONSSPIELTAG (rund um ein Heim-LS der A-Mannschaft) sowie in allen Amateur- und Profi-Ligen.	
KENNZAHL 2022	
Bundesweite Spieltagsbezogene Aktionen zur Kommunikation des Fair Play-Gedankens.	
BEZUG ZU DEN TEILZIELEN DES MP 2024	
DIREKT	INDIREKT
X	1. Gewinnung/Bindung/Entwicklung von Spieler*innen 4. Gewinnung/Bindung/Aus- und Weiterbildung von Trainer*innen
BEZUG ZU DEN HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DES AFK 2019	
Beachtung gesellschaftlicher Veränderungen	
WIRKUNGSFAKTOREN	
Aktivierung einer Vielzahl an Vereinen. Engagement in den Landesverbänden, ggfs. Kreisen und Vereinen.	
DIGITALE DURCHFÜHRUNG MÖGLICH?	Nein

FACHBEREICH

Gesellschaftliche Verantwortung und Fanbelange

MASSNAHME

Fair Play-Tage

ANSPRECHPARTNER/IN

Karin Steinrücke

NUMMER

4.6 W

MASSNAHMENART

Wahl

ERTRAG VEREINSEBENE

Sensibilisierung für das Thema Integration > Mehr Spieler*innen / Vereinsmitglieder